

Primena društvenih mreža u poslovne svrhe, strategija i oglašavanje

13. i 14. i 15. Novembar 2019.

START	END	1. DAN
10:00	10:30	Registracija
10:30	12:15	<p>Na koje načine unaprediti vaš biznis kroz društvene mreže – Značaj oglašavanja i digitalne strategije u poslovanju</p> <p>Vrste FB stranica, SEO optimizacija stranica - optimizacija stranice za pretragu</p> <p><i>Radionice sa zadacima po grupama</i></p>
12:15	12:35	Pauza za kafu
12:35	14:15	<p>Content management – Strategija sadržaja i besplatni alati</p> <ul style="list-style-type: none"> -Kako unaprediti svoje postove - pisanje prodajnih postova i copywriting -Dizajniranje i kreativnost uz pomoć besplatnih alata -Primeri iz prakse -Strategije i taktike kreiranja i razvoja biznisa na društvenim mrežama
14:15	14:45	Pauza za ručak
14:45	17:15	<p>Tipični FB ads pregled, podešavanja, prodajni levak i optimizacija - Prednosti fb oglašavanja</p> <ul style="list-style-type: none"> -Prodajni levak – FB vs. Google -Osnovno targetiranje: Core audience -Praćenje efikasnosti reklame -Mogućnost podešavanja načina i vremena kada će se prikazivati -Mogućnost ciljanja publike

		-Pravila pisanja reklama koje prodaju -Potpuna kontrola troškova: Praćenja statistike i merenje ROI -Mini pauza za kafu -Uvod u napredno targetiranje -Piksel i Remarketing uz pomoć naprednog targetiranja: Kreiranje Custom i Lookalike Audience
--	--	---

START	END	2. DAN
09:30	10:30	Instagram strategija, optimizacija i otvaranje profila, prednosti biznis profila i oglašavanje + besplatni alati za sadržaj i podizanje vidljivosti
10:30	10:45	Pauza za kafu
10:45	12:45	-Uvod u INSTAGRAM advertising -Tipovi reklama, strategije i struktura Instagram kampanje - Oglašavanje kroz IG Story i feed
12:45	13:30	Pauza za ručak
13:30	14:20	-HASHTAG STRATEGIJA
14:20	16:45	-CONTENT STRATEGIJA (+ 50 ideja) -Instagram trikovi za dobijanje pratilaca i alati za podizanje vidljivosti profila -Besplatni alati za slike/aplikacije -Mini pauza za kafu -STORY/LIVE/HIGHLIGHTS/IGTV strategija i alati -Statistika i praćenje metrika
START	END	3. DAN
09:30	10:30	Odgovori na sva pitanja pripremljena dan ranije, nakon obuke za Facebook/Instagram
10:30	11:30	Kako kreirati 3 – mesečnu strategiju za vaše biznise

11:30	11:45	Pauza za kafu
11:45	13:00	Šta je sadržaj, zašto je važan i najbolji primeri iz prakse sa savetima -Sva pravila kopirajtinga i naslova koji prodaju proizvod
13:00	13:45	Pauza za ručak
13:45	16:00	Interaktivna radionica – rad u malim grupama
	16:00	-Mini pauza za kafu
16:15	17:00	Uvod u Google Ads
*****	****	Od 13.45 do 17.00 imate mogućnost konsultacija 1 na 1 sa Bojanom